

Besonderen Geschäftsbedingungen für den Bezug von ePaper-Versionen von Zeitungen der B.Z. Ullstein GmbH

Die B.Z. Ullstein GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Florian Klages,
Kurfürstendamm 21/22, 10719 Berlin, Amtsgericht Berlin-Charlottenburg, HRB 99757,
Telefon: +49 30 2591-73607 (nachfolgend „B.Z.“ genannt).

Inhalt

1.	Geltungsbereich.....	1
2.	Leistungen.....	1
3.	Zustandekommen der Verträge.....	1
4.	Abonnements; Laufzeiten	2
5.	Widerrufsrecht; Widerrufsbelehrung	2
6.	Preise und Zahlungsbedingungen.....	2
7.	Nutzungsmöglichkeit und Nutzungsrechte	3
8.	Prämienangebote; Zugaben; Geschenk-Angebote	3
9.	Gewährleistung	5
10.	Datenschutz	5
11.	Speicherung der Abonentendaten	5
12.	Sonstiges.....	5

1. Geltungsbereich

- 1.1 Die nachfolgenden Besonderen Geschäftsbedingungen gelten für den Bezug und die Nutzung von ePaper-Versionen über das Portal Lesershop 24 und alle von B.Z. in diesem Verhältnis gegenüber dem Nutzer angebotenen und erbrachten Leistungen.

2. Leistungen

- 2.1 Über das Portals "lesershop24.de" vertreibt B.Z. von B.Z. verlegte Zeitungen als ePaper-Versionen. Der Begriff „ePaper“ bezeichnet digitale Ausgaben von Inhalten wie insb. Zeitungen, Zeitschriften und Magazine, die mit den ggf. vorhandenen Druckausgaben weitestgehend identisch sind.
- 2.2 Der Nutzer kann ePaper sowohl für Einzelabrufe erwerben als auch entsprechende Abonnements, ggf. mit unterschiedlichen Laufzeiten, abschließen.
- 2.3 Die ePaper können vom Nutzer nach entsprechender Bestellung sowohl unmittelbar online gelesen als auch ggf. als PDF-Dokument heruntergeladen und gespeichert werden.

3. Zustandekommen der Verträge

Das Zustandekommen des Vertrages über den Erwerb von ePaper folgt der entsprechenden Darstellung in den [Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen des Portals Lesershop24](#).

4. Abonnements; Laufzeiten

- 4.1 Die Abonnements haben jeweils eine bestimmte, feste Laufzeit. Die angebotenen Laufzeiten sind der Angebotsdarstellung zu entnehmen. Die Abonnements verlängern sich auf der einen Seite auch dann nicht automatisch, wenn sie nicht aktiv durch den Kunden gekündigt werden. Sie sind aber auf der anderen Seite auch nicht ordentlich kündbar.
- 4.2 Alternativ zu Ziffer 4.1 können auch Abonnements mit Mindestvertragslaufzeiten angeboten werden. Solche Abonnementverträge verlängern sich jeweils automatisch um die in der Angebotsdarstellung genannten Zeiträume, wenn Sie nicht vom Kunden oder B.Z. spätestens einen Monat vor Ende der laufenden Vertragsperiode gekündigt werden.
- 4.3 Beiden Parteien bleibt die Kündigung eines Abonnements mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund vorbehalten.
- 4.4 Kündigungen bedürfen der Schriftform. E-Mails genügen dem Schriftformerfordernis nicht.

5. Widerrufsrecht; Widerrufsbelehrung

Alle Informationen darüber, ob Ihnen als Verbraucher ein gesetzliches Widerrufsrecht zusteht, sowie die entsprechenden Widerrufsbelehrungen finden Sie unter dem folgenden Link: http://www.lesershop24.de/download/widerruf-vorlagen/Widerruf_BZ_Ullstein_GmbH.pdf

6. Preise und Zahlungsbedingungen

- 6.1 Die Preise der einzelnen Angebote folgen aus der jeweiligen Angebotsdarstellung. B.Z. behält sich jedoch vor, Kunden, die gleichzeitig auch die entsprechenden Print-Produkte im Abonnement beziehen, Vorzugspreise anzubieten.
- 6.2 Die angegebenen Preise verstehen sich sämtlich einschließlich der jeweils geltenden deutschen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- 6.3 Die Preise für Abonnements bestimmter ePaper können sich während der Laufzeit verringern oder erhöhen. Erhöht oder verringert B.Z. während des Abonnements den Preis für das Produkt, so ist der neue Preis ab dem angegebenen Zeitraum gültig. Auf die Preisänderung wird in dem betroffenen Produkt hingewiesen. Eine Einzelbenachrichtigung erfolgt nicht. Erhöht sich der Preis um mehr als 10 %, steht dem Kunden ein außerordentliches Kündigungsrecht zu. Die Kündigung muss B.Z. innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung der Preisänderung zugegangen sein.
- 6.4 Die Laufzeit eines Abonnements lässt sich nicht unterbrechen. Daher kommt auch keine Erstattung von Abonnementgebühren für solche Unterbrechungen in Betracht.
- 6.5 B.Z. bietet gegebenenfalls verschiedene Zahlungsmöglichkeiten an (z.B. Kreditkarte, Sofortüberweisung oder Paypal), ohne hierzu jedoch verpflichtet zu sein. Für die Zahlungsabwicklung über Zahlungssystemanbieter (z.B. PayPal) gelten ausschließlich die Nutzungs- und Geschäftsbedingungen des betreffenden Zahlungssystemanbieters; gegebenenfalls muss der Kunde zudem über ein Benutzerkonto bei dem Anbieter verfügen.

- 6.6 Wurde zur Begleichung der Rechnung das Lastschriftverfahren vereinbart, so ist der Zahlungsempfänger dazu verpflichtet, dem Auftraggeber Betrag und Belastungsdatum im Vorfeld mitzuteilen. Es wird vereinbart, dass diese Vorabinformationspflicht auf einen Werktag verkürzt wird.
- 6.7 Der Kunde erhält Rechnungen über die bestellten Leistungen in elektronischer Form an die von ihm genannte E-Mail-Adresse oder per Brief:
- 6.8 Soweit der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt oder geleistete Beträge zurückgebucht bzw. zurückbelastet werden, ist B.Z., vorbehaltlich weitergehender Ansprüche, berechtigt, den Zugang des Kunden zu seinen ePaper zu sperren. Erfolgt die Sperrung wegen offener Zahlungsforderungen und gleicht der Kunde diese aus, wird der Zugang wieder entsperrt.

7. Nutzungsmöglichkeit und Nutzungsrechte

- 7.1 Die Nutzung der ePaper ist ausschließlich zu eigenen, nicht-kommerziellen Zwecken des Kunden zulässig. Sofern der Kunde ePaper (auch) als PDF-Dokument herunterlädt, darf er die Datei ein Mal auf dem genutzten Endgerät speichern, also eine entsprechende Vervielfältigung herstellen. Andere oder weitergehende Nutzungen und Verwertungen sind dem Kunden untersagt. Weder B.Z. noch der Verlag, der die betreffende Zeitung oder Zeitschrift gegebenenfalls verlegt, räumt dem Kunden solche Nutzungsrechte ein. Daher ist es insbesondere unzulässig, zusätzliche Vervielfältigungen des ePaper herzustellen, das ePaper zu bearbeiten oder umzugestalten und das Ergebnis zu veröffentlichen oder zu verwerten, das ePaper an Dritte weiterzugeben oder anderweitig zu verbreiten, das ePaper öffentlich zugänglich zu machen oder es an Dritte zu senden. Dies betrifft auch die Nutzung in Intra- oder Extranets.
- 7.2 Ziffer 7.1 gilt, vorbehaltlich der gesetzlichen Schranken des Urheberrechts, unabhängig vom Zweck der Nutzung oder Verwertung und unabhängig von der Form oder Verkörperung des ePaper zum betreffenden Zeitpunkt. Ziffer 7.1 gilt zudem nicht nur für das ePaper insgesamt, sondern, vorbehaltlich der gesetzlichen Schranken des Urheberrechts, auch für alle einzelnen Artikel, Fotos und sonstige Einzelbestandteile sowie Teile hiervon, es sei denn, der Teil genießt für sich genommen keinen urheberrechtlichen oder sonstigen gesetzlichen Schutz.
- 7.3 B.Z. behält sich vor, das ePaper des Kunden mit dem Namen und der E-Mail-Adresse des Kunden zu kennzeichnen. Zudem behält sich Axel Springer zum Schutz vor Missbrauch vor, das ePaper und einzelne Inhalte durch weitere Maßnahmen zu kennzeichnen, die für den Kunden nicht ohne Weiteres erkennbar sind.
- 7.4 B.Z. behält sich vor, soweit technisch möglich, den Zugang zu dem/den ePaper(s) des Kunden zu sperren, wenn der Kunde wider die Ziffern 7.1 und/oder 7.2 gehandelt oder Dritten unbefugt die Nutzung oder Verwertung eines ePaper oder Teilen hiervon ermöglicht hat.

8. Prämienangebote; Zugaben; Geschenk-Angebote

8.1 Prämienangebote

B.Z. bietet teilweise Prämienangebote an, in deren Rahmen dem Werber, der einen neuen Kunden (nachfolgend als "Geworbener" bezeichnet) für ein ePaper-Abonnement wirbt, eine bestimmte Prämie für den Fall versprochen wird, dass ein

entsprechender Vertrag mit dem Geworbenen zustande kommt. Soweit nicht anders im Prämienangebot angegeben, gilt für Prämienangebote Folgendes:

- 8.1.1 Der Werber hat ausschließlich dann einen Anspruch auf die Prämie, wenn der Vertragsschluss über das konkret beworbene Produkt mit dem Geworbenen durch seine Vermittlung zu Stande kommt. Die Vermittlung darf nicht gewerblichen Zwecken dienen.
- 8.1.2 B.Z. darf den Geworbenen aus berechtigten Gründen, die dem Werber nicht mitgeteilt werden müssen, als Vertragspartner ablehnen, ohne dass dem Werber in diesem Fall die Prämie zusteht. Wird der Vertrag mit dem Geworbenen aufgrund der Ausübung eines Widerrufsrechts, durch Anfechtung oder außerordentliche Kündigung vorzeitig beendet, besteht ebenfalls kein Anspruch auf die Prämie für den Werber. Der Werber hat auch dann keinen Anspruch auf die Prämie, wenn der Geworbene die Zahlung verweigert. In solchen Fällen ist eine bereits erhaltene Prämie an B.Z. zurückzugewähren. Kann der Werber die Prämie nicht oder nur noch in verschlechtertem Zustand herausgeben, hat der Werber nach Maßgabe des § 346 BGB Wertersatz zu leisten. Eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Prämie entstandene Verschlechterung bleibt bei dem Wertersatz außer Betracht.
- 8.1.3 Das Prämienangebot gilt nur, solange der Vorrat reicht. B.Z. behält sich vor, dem Werber einen angemessenen Ersatzartikel, der in Art und Wert der versprochenen Prämie entspricht, zu liefern. Dies gilt nicht, wenn der Ersatzartikel unter Berücksichtigung der Interessen von B.Z. für den Werber unzumutbar ist. Für mangelhafte Lieferung von Prämien gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften mit der Maßgabe, dass der Werber im Falle der Reklamation die mangelhafte Prämie auf seine Kosten an B.Z. zurückzusenden hat. Er erhält sodann ein mangelfreies Exemplar zugesandt.
- 8.1.4 Details zum dem Prämienangebot sind, soweit erforderlich, bei dem jeweiligen Angebot auf der Website erklärt.

8.2 Zugaben

B.Z. bietet teilweise ePaper-Produkte an, die mit einer nicht bepreisten Zugabe verbunden sind. Der Kunde erhält die Zugabe, wenn er den entsprechenden Vertrag mit B.Z. abschließt und ihn nicht widerruft. Für den Fall einer vorzeitigen Beendigung des Vertrages durch Anfechtung oder außerordentliche Kündigung ist die jeweilige Zugabe an B.Z. zurückzugeben. Es gilt Ziffer 9.1.2 Sätze 4 bis 6 dieser Besonderen Geschäftsbedingungen entsprechend. Die Einzelheiten der Zugabe und die Bedingungen ihrer Inanspruchnahme sind dem jeweiligen Angebot auf der Website zu entnehmen.

8.3 Geschenk-Angebote

B.Z. ermöglicht es dem Kunden, ein ePaper-Produkt, insbesondere ePaper-Abonnements, an Dritte (nachfolgend als „Beschenkte“ bezeichnet) zu verschenken. In diesem Fall kommt der Vertrag zwischen B.Z. und dem Kunden zustande; das ePaper-Produkt wird jedoch für den Beschenkten verfügbar. Vertragliche Ansprüche bestehen ausschließlich zwischen dem Kunden und B.Z.. Der Beschenkte erwirbt also durch diesen Vertrag keinen unmittelbaren Anspruch gegen B.Z. auf Verfügbarmachung des betreffenden ePaper-Produkts.

9. Gewährleistung

Es besteht ein gesetzliches Mängelhaftungsrecht für die ePaper.

10. Datenschutz

- 10.1 B.Z. behält sich vor, diese Besonderen Geschäftsbedingungen jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu ändern. Die neuen Besonderen Geschäftsbedingungen werden dem Kunden per E-Mail übermittelt. Sie gelten als vereinbart, wenn der Kunde ihrer Geltung nicht innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der E-Mail widerspricht. Der Widerspruch bedarf der Textform, also zumindest einer E-Mail. B.Z. wird den Kunden in der E-Mail auf die Widerspruchsmöglichkeit, die Frist und die Folgen seiner Untätigkeit gesondert hinweisen. Widerspricht der Kunde, hat sowohl der Kunde als auch B.Z. das Recht, die betroffenen laufenden Verträge durch Kündigung mit sofortiger Wirkung zu beenden.
- 10.2 Die Möglichkeit der Änderung der Besonderen Geschäftsbedingungen nach Ziffer 10.1 besteht weder für Änderungen, die Inhalt und Umfang der für den jeweiligen Kunden bestehenden Kernleistungen zum Nachteil des Kunden einschränken, noch für die Einführung von neuen, bisher nicht in den Besonderen Geschäftsbedingungen angelegten Verpflichtungen für den Kunden.
- 10.3 Die Widerspruchsmöglichkeit nach Ziffer 10.1 gilt nicht, soweit der Kunde mit seinen Abonnements von den Änderungen nicht betroffen ist.

11. Speicherung der Abonentendaten

Die Abonentendaten werden von B.Z. nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes zur Abwicklung des Abonnementvertrags erhoben und gespeichert. Nähere Informationen zum Datenschutz findet der Abonnent in den [Datenschutzbestimmungen](#).

12. Sonstiges

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Besonderen Geschäftsbedingungen den gesetzlichen Regelungen widersprechen und unwirksam sein, so bleiben die Regelungen im Übrigen hiervon unberührt.

Stand: Mai 2015